

TESTATA: MABELLA

Data: Ottobre 2020



esthetitaly

conoscere • eccellere • anticipare

esthetitaly N° 139 - autunno 2020

Autunno *proPositivo*

SEGNALI BUONI E CONCRETI
DAI PROTAGONISTI DELL'ESTETICA

TESTATA: MABELLA

Data: Ottobre 2020

ESTHETITALY INCONTRA a cura di Silvia Fossati



Foto scattata prima dell'emergenza sanitaria

In mani sicure

NATASHA BOIARCIUC, COSMETOLOGA E PRODUCT MANAGER DI STORZ MEDICAL, TRATTEGGIA IL SUCCESSO DELL'AZIENDA, IL CUI FULCRO SI BASA SULLA RICERCA E LO SVILUPPO DELLA TECNOLOGIA A ONDE D'URTO.



NATASHA BOIARCIUC

La storia di Storz Medical ha radici lontane, e ha portato l'utilizzo delle onde d'urto per il trattamento degli inestetismi di viso e corpo dalla Svizzera in tutto il mondo: può raccontarla brevemente ai nostri lettori?

Tutto comincia con Karl Storz, medico visionario che nel 1945 fonda l'impresa che ancora oggi porta il suo nome ed è leader mondiale nella tecnologia endoscopica. Esperienza e innovazione hanno da sempre caratterizzato l'attività di quest'azienda che nel 1970, con il primo litotritore a ultrasuoni al mondo, apre una nuova strada nella terapia dei calcoli urinari. Da qui, nel 1987, la decisione di sviluppare un litotritore extracorporeo ad onde d'urto che porta, nello stesso anno,

alla costituzione di Storz Medical AG. La ricerca e lo sviluppo della tecnologia ad onde d'urto è così avanzata che da anni è applicata con successo negli ospedali e nelle cliniche private di 175 Paesi del mondo, in differenti ambiti della medicina: dall'urologia, all'ortopedia, dalla medicina sportiva alla riabilitazione, dalla gastroenterologia alla cardiologia e alla dermatologia. Ed è proprio sulla scorta di questo grande know-how e dei risultati ottenuti e documentati da un'ampia letteratura di studi scientifici e osservazioni cliniche, che nel 2009 Storz Medical ha pensato di condividere i plus della tecnologia ad onde d'urto anche nel settore della medicina estetica e dell'estetica professionale per trattare in modo mirato ed efficiente gli inestetismi di corpo e viso.

TESTATA: MABELLA

Data: Ottobre 2020

Storz Medical ha saputo introdurre la cultura medica nel settore dell'estetica professionale grazie anche al proprio sistema di gestione aziendale, che regola anche i prodotti e servizi: ce ne parla?

La cultura medica è alla base del nostro lavoro e ne siamo orgogliosi. Figlio di questa cultura è il concetto del rigore, che vede al centro la salvaguardia delle persone e dell'ambiente. Per questo motivo le apparecchiature sono oggetto di severissimi controlli in tutte le fasi produttive fino alla loro introduzione sul mercato, per garantire qualità e sicurezza sia all'operatore sia al centro estetico. I nostri dispositivi, infatti, oltre che essere conformi alle normative vigenti, godono di un sistema di gestione qualità certificato conforme alle norme EN ISO 13485:2012 e ISO 9001:2015, e di un sistema di gestione ambientale certificato conforme alla norma ISO 14001:2015. Inoltre soddisfano i requisiti sui dispositivi medici MDD e altre direttive internazionali quali il "Quality System Regulation" della statunitense FDA, il "Conformity Assessment System" riconosciuto dalle autorità canadesi ai sensi di ISO 13485:2003 e il "Technical Cooperation Program" di Taiwan ai sensi di EN ISO 13485:2012.

Le nostre apparecchiature per l'estetica si suddividono in due gamme di prodotti. Una dedicata all'estetica professionale con sistemi che sfruttano l'azione delle onde acustiche radiali, e l'altra per la medicina estetica con sistemi che invece agiscono con le onde acustiche planari defocalizzate.

Parliamo della tecnologia "onde acustiche": cosa sono e in che modo agiscono sul corpo e sul viso?

Le Onde Acustiche AWT sono impulsi sonori di natura meccanica in grado di propagarsi nei tessuti, in sequenza rapida e ripetuta, e si irradiano sulla zona trattata. Questa metodica, assolutamente non invasiva, accelera i naturali processi di riparazione del tessuto, riattiva il metabolismo incoraggiando la lipasi, incrementa la microcircolazione veno-linfatica, stimola i fattori di crescita, aumenta la produzione di collagene ed elastina migliorando elasticità e compattezza della pelle. Sul corpo sono in grado di ridurre l'adipe, gli inestetismi della cellulite e rimodellare la silhouette con risultati visibili già dalle prime sedute e soprattutto duraturi. Sul viso, invece, le Onde Acustiche AWT contrastano i segni di invecchiamento con un'azione anti-age, regalando alla



pelle un aspetto subito più liscio, tonico e liftato. D-100 Ultra e D-200 Ultra sono le due apparecchiature per trattamenti corpo e viso: le due versioni si differenziano perché la D-200 Ultra, oltre alle onde acustiche radiali e all'azione vibratoria, unisce anche il trattamento Vacuum. Nuova nata di casa Storz Medical è D-Actor One AWT, un sistema ad onde acustiche radiali dedicato unicamente al viso.

La metodica di trattamento con onde acustiche prevede anche la sinergia con prodotti cosmetici?

Per i trattamenti viso prevediamo la sinergia con il kit cosmetico AWT Skin Care studiato appositamente per permettere di esaltare i risultati del trattamento con le Onde Acustiche AWT e ottenere significativi effetti anti-age, ripristinando la tonicità e la compattezza della pelle e del tessuto connettivo. Questo kit, pratico e comodo, si compone di sei referenze cosmetiche: Peeling, Gel anti-age, Siero Idratante e Riequilibrante, Maschera Lenitiva, Maschera Protettiva, Crema di Mantenimento.

Storz Medical è da sempre a fianco delle estetiste anche sotto l'aspetto della formazione: come sono organizzati i corsi di apprendimento dell'utilizzo della tecnologia?

Ci teniamo molto alle nostre estetiste e alla loro soddisfazione professionale, per questo diamo loro il massimo supporto. Nella Shock Wave Academy, che si trova presso la sede di Storz Medical a Roma, organizziamo corsi per l'apprendimento e l'approfondimento dell'utilizzo della tecnologia ad onde acustiche che prevedono una sessione teorica e pratica. I corsi, tenuti da medici e beauty specialist, sono riservati esclusivamente a coloro che hanno scelto la nostra tecnologia. Abbiamo due appuntamenti al mese, proposti in versione base e avanzata, della durata di uno o due giorni. Inoltre ci siamo attivati anche con una piattaforma per webinar che ci consente di arrivare alle estetiste con aggiornamenti puntuali e specifici. Ovviamente siamo anche a disposizione laddove esista la necessità di una formazione direttamente presso il centro estetico.

www.awt4you.com